



# TERRENOIRE

catalogue 2011



# éditions terrenoire :

# SE BATTRE

Fondée en 1997, Terrenoire est une maison d'édition artisanale. Tous les titres publiés sont collectivement écrits, réalisés et façonnés au sein de notre atelier.

Chaque titre compte une dizaine d'auteurs, nés entre 1970 et 1990, presque tous précaires. Entre le pamphlet, le sampling, la BD... les livres des éditions Terrenoire peuvent prendre différentes formes. Mais tous naissent d'une révolte face aux mutations de notre société, d'une volonté de résistance, d'une nécessaire prise de parole collective, générationnelle et sociale.

Dirigée par deux bénévoles, Terrenoire accueille régulièrement bénévoles et stagiaires qui rejoignent les projets en cours et qui se forment à un travail éditorial réalisé dans des conditions d'économie de survie.

Le travail éditorial de Terrenoire s'articule actuellement autour de deux collections phares : la collection *No Présent* et la collection *Les Ordinaires*.

# WWW.EDITIONS TERRENOIRE.COM

Ce catalogue n'est pas exhaustif, pour en savoir plus sur les autres titres publiés vous pouvez visiter le site Terrenoire qui est régulièrement mis à jour. Catalogue intégral, extraits d'ouvrages téléchargeables gratuitement, galerie photos, entretiens avec les auteurs, affiches à imprimer, le site est le reflet de l'atelier Terrenoire : dynamique, engagé, féroce.

Sur le site, vous accéderez également au blog Terrenoire que nous mettons à jour quotidiennement. Il a pour but de vous plonger, en images, dans l'activité frénétique de l'atelier. Toutes les étapes de création des livres sont ainsi livrées sans appareil : des premiers balbutiements à la mise en librairie.



C o l l e c t i o n

# NO PRÉSENT

À « l'interdiction d'interdire » des années 1960 et au « no future » rageur de la fin des années 1970, succède un vaste « no present » commencé au début des années 1990, où le brouillage des repères psychologiques et le déclassement social se combinent pour générer une révolte aussi violente que silencieuse, tristement avant tout tournée contre soi-même.

Enfants de ce déclassement, les auteurs de Terrenoire prennent position avec la collection *No Présent* pour replacer leur expérience dans la perspective d'une prise de conscience générationnelle.

Paraissant à un rythme soutenu, les titres de la collection *No Présent* sont des projets collectifs, non signés, ils portent la mention « fait à la main par des chômeurs ».

Avec la collection *No Présent*, nous expérimentons constamment, mêlant création, récup' et recyclage (BD détournées, montage d'images collectées sur Internet, textes et publications piratés...). Prenant d'assaut des territoires glissants, les ouvrages de la collection *No Présent* sont atypiques, inclassables et troublants. Ils relèvent d'une recherche formelle sauvage, et répondent à la nécessité profonde d'une véritable contre-culture.

De larges extraits et de nombreuses versions intégrales des titres de la collection *No Présents* sont disponibles en téléchargement gratuits sur notre site : **[www.editionsterrenoire.com](http://www.editionsterrenoire.com)**, afin d'être accessibles au plus grand nombre.



# La fin du collectif

**No Présent**

## LA FIN DU COLLECTIF

Individualisme roi, compétition de chacun contre tous, triomphe de la pensée ultralibérale...

Nous avons tous le sentiment que la collectivité est en train de se disloquer, que le tissu social est en lambeaux. Nous souffrons du manque d'unité, de solidarité, pourtant, ne participons-nous pas quotidiennement à cette destruction ?

Pourquoi n'arrivons-nous plus à agir, à penser collectivement ? Pourquoi se méfie-t-on de la collectivité ?

Composé à partir de paroles entendues en famille, dans la rue, au travail, de textes lus sur Internet, qui ont été recueillis, restitués, transformés, *La Fin du collectif* est un ouvrage qui tente de répondre à ces interrogations.

132 pages - 7,5 euros  
(10,5×14,85 cm)

## LA CRISE C'EST GLAMOUR... et on peut devenir riche

Alors qu'ils font résonner le vacarme d'une crise majeure de l'économie mondiale, les médias invitent les consommateurs à revenir à un comportement plus modeste, tout en faisant semblant de poser la question de la fin du capitalisme pour mieux le régénérer.

On ne peut qu'être circonspect devant l'obscénité qu'il y a à recycler en tendance de mode les solutions d'économie de survie parallèle sur lesquelles se sont rabattues depuis longtemps les classes les plus frappées par trente ans de politiques néolibérales.

Ce livre est composé à 100 % de documents piochés sur Internet, dans la presse et dans des guides pratiques.

196 pages - 10 euros  
(10,5×14,85 cm)



## **SI TU NE MANGES PAS BIO, c'est parce que tu es pour la destruction de la planète**

*Si tu ne manges pas bio, c'est parce que tu es pour la destruction de la planète* est composé à 100 % de documents piochés dans la logorrhée politiquement correcte qui se déverse chaque jour sur Internet, de scans réalisés à partir des prospectus publicitaires qui inondent nos boîtes aux lettres.

*Si tu ne manges pas bio* synthétise l'actuelle hystérie hypocrite de l'éco-business, qui nous promet des lendemains apocalyptiques si nous ne devenons pas de bons éco-citoyens.

Seule solution pour limiter le désastre : s'insérer dans le nouveau circuit écolo-économique.

190 pages - 10 euros  
(10,5x14,85 cm)

## **Lettre ouverte à cette génération qui refuse de vieillir**

**No Présent**



## **LETTRE OUVERTE A CETTE GÉNÉRATION QUI REFUSE DE VIEILLIR**

Le projet de la *Lettre ouverte à cette génération qui refuse de vieillir* est né d'un constat : nous, les enfants des baby-boomers, nés depuis 1968, n'avons pas de sentiment d'appartenance générationnelle.

Ce livre s'adresse aux baby-boomers qui ne voient pas, ne ressentent pas, ne comprennent pas ce que leurs enfants et petits-enfants vivent réellement.

Ce livre s'adresse à tous ceux et toutes celles d'entre nous qui préfèrent se voiler la face plutôt que d'affronter ce constat qui crève les yeux : nous sommes des malades sociaux, des déclassés.

128 pages - 7,5 euros  
(10,5x14,85 cm)

## Le Miroir de Psychoses



terrenoire

## LE MIROIR DE PSYCHOSES

Dans le domaine des mœurs, l'idée aujourd'hui répandue est que nous sommes plus libres, moins inhibés, moins coincés et moins opprimés par des structures sociales rigides. À travers le piratage de presque 300 pages de bandes dessinées pour jeunes gens, *Le Miroir de Psychoses*, pavé porno frigide, cru et brûlant s'interroge avec candeur : en étant intériorisées, les contraintes actuelles (performances, rapports de force, clivage), ne s'avèrent-elles pas, au moins, tout aussi pernicieuses ?

290 pages - 10 euros  
(10,5×14,85 cm)

## DETRUIRE LA PENSÉE UNIQUE

180 pages d'objets de consommation culturelle (ordinateurs, jeux vidéo, livres, DVD, K7, alimentation « bio »...) et de photographies de stars criblées de balles. L'ouvrage est violent, saisissant : il vise l'éventail très large des cibles du marketing contemporain.

Parcourant ce champ de tir tant physique que psychique Le lecteur est au premier abord saisi d'un sentiment de jouissance profond, le renvoyant au plaisir qu'il prenait, enfant, à détruire ses jouets... avant de comprendre que ce qui est visé par l'ouvrage est le rapport de chacun à la consommation.

180 pages - 10 euros  
(10,5×14,85 cm)

## DETRUIRE LA PENSÉE UNIQUE



## TERRENOIRE

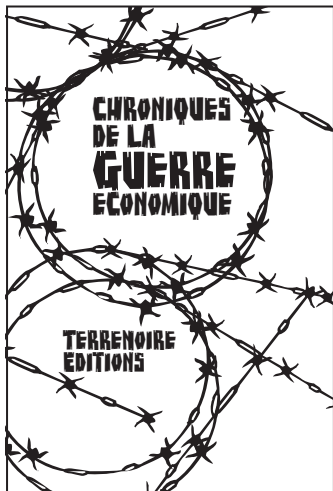
[WWW.EDITIONS.TERRENOIRE.COM](http://WWW.EDITIONS.TERRENOIRE.COM)

## LE MEILLEUR DES MONDES (version mise à jour)

La première mise à jour pirate sous forme de bande dessinée du célèbre système d'exploitation social créé par Aldous Huxley, entièrement réactualisé.

« Une population d'esclaves qu'il serait inutile de contraindre, parce qu'ils auraient l'amour de leur servitude. La leur faire aimer – telle est la tâche assignée dans les états totalitaires d'aujourd'hui aux ministères de la propagande, aux rédacteurs en chef de journaux, et aux maîtres d'écoles. »  
A. Huxley

184 pages - 10 euros  
(10,5×14,85 cm)



## CHRONIQUES DE LA GUERRE ÉCONOMIQUE

*Chroniques de la guerre économique* est un livre de propagande destiné à accélérer la prise de conscience de la fracture générationnelle existant entre les baby-boomers et leurs enfants.

Concis, direct et sans fioritures, ce livre vise à être compris par tout le monde, il se présente donc sous la forme facilement accessible de bandes dessinées de guerre détournées.

Le grand mérite de cet ouvrage est de parvenir à exposer de manière incontournable les bases d'une problématique centrale de nos sociétés, pour l'instant étonnamment taboue.

40 pages - 4 euros  
(10,5×14,85 cm)



## MASS HYSTÉRIA

### La dramaturgie électorale

Partant du postulat que l'élection présidentielle de 2007 suivrait la trame dramatique inhérente à tout événement politique, nous avons épluché pendant huit mois la presse quotidienne ainsi que les discours des candidats. Le constat est le suivant : ce sont les mêmes mots qui reviennent, martellant une rhétorique guerrière, mettant en scène une surenchère dans l'affrontement.

Ce livre, gigantesque *cut up* de mots et d'images, nous replonge dans la frénésie d'une population à la recherche de sa dose quotidienne d'informations. *Mass Hystéria* témoigne d'une véritable occupation mentale, d'un spectacle médiatique poussé jusqu'à l'écœurement.

154 pages - 10 euros  
(14,85x10,5 cm)

## SOUS LA PLAGE, DES RUINES

C'est une fessée assénée pour mettre un terme à un caprice dépassant toute mesure ?

C'est un boomerang en acier trempé aiguisé comme le fil d'un rasoir ?

C'est une balle de sniper qui te traverse le cerveau de part en part ?

Non!

C'est *Sous la plage, des ruines*, et ça retourne les slogans de Mai 68, comme la peau qu'on arrache à un lapin encore chaud : ce n'est pas spécialement beau à voir, mais c'est un acte nécessaire, pour mettre un terme à « cette fête permanente et pathétique qu'est devenue la vie ».

76 pages - 4 euros  
(14,85x21 cm)



## CECI N'EST PAS DE LA MASTURBATION MENTALE

Le milieu de l'art contemporain est devenu au fil de son émancipation un univers consensuel qui récupère tous les discours, concepts philosophiques, esthétiques, idéologiques et artistiques. Ce vaste domaine est récupéré à son tour par les institutions officielles et les lois économiques. L'art contemporain enrobe aujourd'hui cette vacuité dans un discours pédant. Le spectateur est abusé par une prétention linguistique vaine dont la densité dépasse souvent celle des œuvres elles-mêmes.

Ce livre se constitue d'extraits de discours, critiques récupérées dans des magazines comme Art press, Beaux Arts magazine, ou au sein de brochures d'expositions, livres spécialisés, etc. Leur décontextualisation révèle ici toute l'obscurité de cette masturbation mentale.

180 pages - 10 euros  
(10,5×14,85 cm)



## CECI N'EST PAS DE LA MASTUR BATION MENTALE

WWW.EDITIONSTERRENOIRE.COM

## ÊTRE PAUVRE

Au vu des quelques échos recueillis après sa parution, il semblerait bien qu'on tienne là le livre le moins drôle de la petite collection « faite à la main par des chômeurs » dont on pourra bientôt également dire qu'elle est uniquement lue par des gens dans la merde.

Un principe simplissime : une longue liste de « ce que ça fait de se sentir pauvre », heure après heure, mois après mois, année après année. Bien plus triste à pleurer que défouloir, voilà au moins un type de violence qu'on ne pourra pas nous reprocher : un simple constat qu'on prendra simplement soin de lire « là où il faut », « avec les personnes qu'il faut ».

Aide à se sentir moins seul.

56 pages - 4 euros  
(14,85×21 cm)



## MANUEL DE PROSTITUTION SOCIALE

Sous-titré « à l'usage des travailleurs précaires » et accompagné d'une préface assimilant le travail précaire au quotidien des travailleurs sexuels, *Manuel de Prostitution Sociale* est un texte de combat.

Un livre écrit sous la forme de fragments qui éclatent comme autant de prises de conscience de l'avilissement réel qui se cache sous la satisfaction à tout prix du client, et l'ajustement quotidien aux exigences du marché.

À noter que ce texte se conclut sur un guide pratique à l'usage des travailleurs précaires.

À avoir sur soi quand on va pointer au Pôle Emploi et dans les boîtes d'intérim !

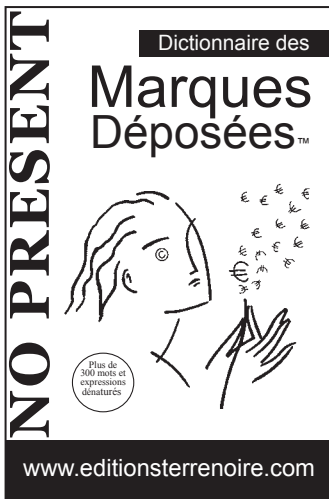
68 pages - 4 euros  
(14,85x21 cm)

## DICTIONNAIRE DES MARQUES DÉPOSÉES

Ce dictionnaire illustre la façon dont la publicité détourne, s'approprie et vide de leur essence les mots, expressions et concepts qui appartiennent à chacun.

348 mots et expressions,  
579 slogans.

84 pages - 8 euros (14,5x10,5cm)



C o l l e c t i o n

# LES ORDINAIRES

Né en 2008, le projet de comics sociaux *Les Ordinaires* marque un virage dans le travail éditorial réalisé par Terrenoire : à côté de nos « livres pamphlets » de la collection *No Présent*, nous avons créé une collection de bande dessinée de fiction ayant pour toile de fond le déclassement social.

Le but n'étant ni la parodie, ni le second degré, la collection *Les Ordinaires* s'inspire de la trame narrative des comics de super-héros qu'elle transpose dans un champ réaliste et social.

L'action se déroule à Epura, grande métropole imaginaire, dans un futur très proche : la société a été ravagée par la privatisation des services publics, la classe moyenne a pratiquement disparue, le chômage fait rage, l'ascension sociale est inexistante, la précarité, omniprésente... alors que les médias prônent toujours plus de consommation, de fascination pour les classes dominantes, de liberté, d'épanouissement personnel. Le sentiment d'échec est latent et généralisé. Sans en avoir conscience, chacun est en guerre contre les autres et contre lui-même. Sans que personne ne s'en aperçoive, des idées nocives font régner la peur et le dégoût de soi.

Pourtant, une poignée d'hommes et de femmes ordinaires vont réussir à relever la tête et à lutter contre les peurs qui les paralysent et les idées qui intoxiquent toute la société. Ce sont les Ordinaires. Ils vont s'apercevoir qu'ils détiennent la faculté de basculer dans *l'Indicible*, une réalité parallèle qui leur permet de décoder les rouages sociaux.

*l'Indicible*, c'est le territoire de chasse des vrais méchants, ces idées nauséuses, incarnations de la pensée dominante. Ils ont pour noms Ego, Haine de Soi, Hédonisme, Plus, Culpabilité, Sécuritaire... Ils attaquent les citoyens d'Epura, leur insufflent des pensées individualistes et ultralibérales. Les Ordinaires vont alors entrer en lutte contre ces vrais méchants pour libérer la population de leur joug.

[www.lesordinaires.com](http://www.lesordinaires.com)





## SOCIO alias Alexandre Souché

La première série mise en librairie en septembre 2009, *Socio*, raconte les aventures d'Alexandre Souché, ex-étudiant en sociologie travaillant depuis dix ans dans un fast-food. Se prenant pour un loser irrécupérable, Alexandre voit sa vie changer lorsqu'il découvre sa faculté de basculer dans l'Indicible.

Conformément à la charte Terrenoire, les personnages, les trames narratives, l'écriture des scénarios, la création des images, le découpage, la mise en page, la réalisation des couvertures et le façonnage sont conçus collectivement.

Bien que s'inscrivant dans une ligne narrative globale, chaque numéro peut être lu de façon autonome.

### SOCIO #1 : L'Indicible

À 35 ans, Alexandre Souché commence à penser qu'il a peut-être raté sa vie : malgré son master de sociologie, cela fait dix ans qu'il travaille pour HK, une chaîne de fast food et qu'il vit seul dans un appartement container du Bien Être Social. L'addiction aux séries télé de SF et aux barres de chocolat Crack ont depuis longtemps pris le pas sur la lecture d'ouvrages de référence.

Socio apparaît pour la première fois alors qu'Alexandre Souché est allongé à l'hôpital en train de subir un examen qui révèle un ulcère perforant. Socio « naît » dans l'Indicible, un lieu en deçà de la réalité matérielle, où les idées et la réalité s'affrontent. Lors de sa première apparition, il affrontera Haine de Soi, un « vrai » méchant, particulièrement vicieux, qui s'en prend à lui-même pour faire souffrir ses victimes.

24 pages - 6 euros  
(14,85x21 cm)



## SOCIO #2 : Charme et courtoisie

La responsable d'Alexandre Souché annonce que HK fera désormais la livraison de repas à domicile : il devra travailler en scooter et se rendre chez les clients. Perturbé par la découverte de l'Indicible, Alexandre fera au cours d'une livraison la rencontre d'un jeune addict, accro comme lui aux séries télé. Devenu Socio, il découvrira que l'enfant est victime d'un nouveau méchant : Plus, l'esprit de la compulsion. Socio parviendra-t-il à le combattre alors qu'il est lui-même un addict ?

24 pages - 6 euros  
(14,85x21 cm)



## SOCIO #3 : Pris au piège

La responsable d'Alexandre lui confie la responsabilité de HK pendant qu'elle part en formation. Se retrouvant avec des responsabilités de cadre sans en avoir le statut, Alexandre commence à paniquer. Suite à une erreur, un client décide de faire un procès à HK. Débordé, harcelé, Alexandre s'effondre à la perspective de perdre son emploi. Dans l'Indicible, Socio découvre que derrière les attaques du client frustré se cache Ego, un « vrai » méchant qui manipule des millions de victimes...

24 pages - 6 euros  
(14,85x21 cm)



## SOCIO #4 : Jusqu'à la lie

Un fait divers ébranle la ville d'Epura : un enfant est mort après avoir mangé un sandwich acheté dans la rue à un marchand ambulant. Cet accident pourrait doper les parts de marché de HK. Alors que les questions sanitaires liées à la mort de l'enfant envahissent les médias, HK lance une campagne de street marketing en employant au noir des sans pass. Déguisé en bol de soupe géant, Alexandre se retrouve à distribuer des tracts dans la rue en compagnie d'un sans pass dont il ne parle pas la langue. « Faut-il interdire la vente de sandwiches ? » semble être devenu le seul sujet de conversation, y compris pour les proches d'Alexandre. Dans l'Indicible, Socio découvre de nombreuses victimes dont la tête a été évidée. Elles ont subi les assauts de Viol Psychique, une « vraie » méchante...

24 pages - 5 euros  
(14,85x21 cm)

## SOCIO #5 : Idéaux perdus

Céline, une ancienne copine de fac tombe sur Alexandre à HK. Ayant honte de son statut de déclassé social, ce dernier invente un mensonge: son travail à HK est une couverture pour masquer l'ouvrage de sociologie qu'il est en train d'écrire depuis dix ans. Impressionnée, Céline l'invite à venir lui présenter son projet. Mais à la place du tête-à-tête amoureux dont il rêve, Alexandre se retrouve à une table d'universitaires qui tiennent des propos socialement douteux. Pour tenter de séduire Céline, Alexandre s'enfonce dans son mensonge. Dans l'Indicible, Socio découvre qu'Alexandre est tombé sous l'emprise de Masturbation Mentale, l'esprit qui transforme les intellectuels en chiens de garde du discours ultralibéral.

24 pages - 5 euros  
(14,85x21 cm)

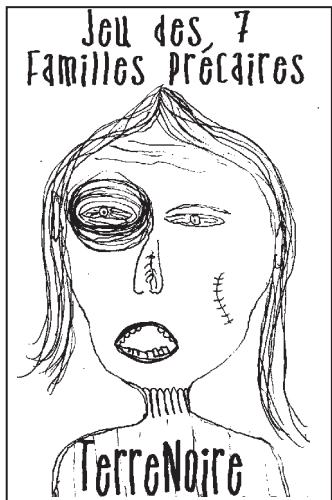


## COLLECTION LOSERS

La fameuse collection de micro-nouvelles tragiques et nerveuses, porteuses des années 90 dans ce qu'on retiendra d'elles : défoncée à toutes les sauces, dépression nerveuse généralisée, prétentions culturelles foireuses, suicides dans les familles, séjours normalisés en hôpitaux psychiatriques. Inspirés d'histoires vraies, ces portraits de paumés sont eux-mêmes racontés par des écrivains marginaux. Une mini bibliothèque accessible à tous, 32 titres (dont 16 inédits d'Allison, Fabrice Adnot et Lionel Tran) classés thématiquement en 8 pochettes hautes en couleurs.

Au choix : 4 nouvelles d' H.P, de SDF, de Oufs, de Pochards, de Défoncés, de Sexe glauque, de Psychopathes et d'Amours ratées.

Pochettes de 4 titres - 5 euros  
(7x11,5 cm)



## JEU DES 7 FAMILLES PRÉCAIRES (hors collection)

Règles du misérable jeu entre les 7 familles précaires et les nombreux conseillers ANPE : Le but du jeu est de regrouper dans la main une famille précaire entière des 7 RMistes qui la composent. Quand vous avez cette belle brochette d'asociaux en main, vous devez les jeter sur la table et crier « Radiés » !

Le jeu se compose de 7 familles différentes toutes plus exclues du système les unes que les autres :

La famille des alcooliques unanimes boit pour oublier, la famille grosse bouffe mange pour compenser, la famille défoncée s'enfoncée dans le marasme, la famille rêveurs planent du cul...

53 cartes + boîte - 12 euros  
(6x10 cm)

# COMMANDER

Le meilleur moyen de nous soutenir, c'est d'acheter nos livres, de les offrir, de les commander via votre librairie (voir conditions sur notre site).

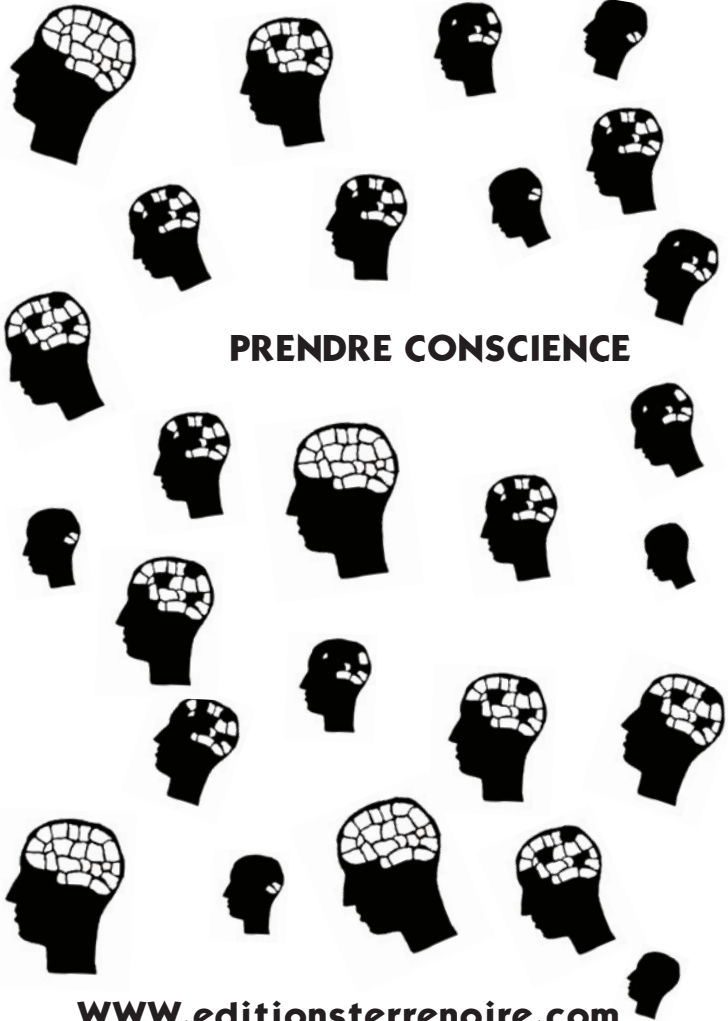
Où les trouver ?

- dans toutes nos librairies partenaires dont les coordonnées sont disponibles sur le site : [www.editionsterrenoire.com](http://www.editionsterrenoire.com)
- par téléphone : 04 78 29 82 07
- par mail : [contact@editionsterrenoire.com](mailto:contact@editionsterrenoire.com)
- à la librairie : ouvert au public depuis le 15 décembre 2005, l'atelier des éditions TERRENOIRE est aussi un espace d'exposition et de vente en direct de nos ouvrages. Nous sommes ouverts au public du lundi au vendredi de 9h à 18h30 ou sur rendez-vous.

Éditions Terrenoire, 10 rue du Chariot d'or, 69004 Lyon







## **PRENDRE CONSCIENCE**

**[WWW.editionsterrenoire.com](http://WWW.editionsterrenoire.com)**